

VLLZ-B3028.0/31/59
Vergabebekanntmachung gem. § 30 UVgO
hier: Sammeldruckausschreibung März 2022 Abteilung II

Die Bayerische Landeszentrale für politische Bildungsarbeit informiert gem. § 30 Abs. 1 UVgO über das Zuschlagsergebnis einer durchgeführten Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb mit Losaufteilung. Die Zuschlagsfrist endet 23.05.2022. Der Zuschlag wurde jeweils am 04.05.2022 erteilt.

1. Name und Anschrift des Auftraggebers

Bayerische Landeszentrale für politische Bildungsarbeit
Englschalkinger Straße 12
81925 München

2. Name der Beauftragten Unternehmen

zu Losen 1, 3, 5 und 7

Blueprint AG
Lindbergstraße 17, 80939 München

zu Los 2

Druck + Verlag Ernst Vögel GmbH
Kalvarienbergstraße 22, 93491 Stamsried

zu Los 4

Gutenberg Druck + Medien
Schleifweg 1b, 91080 Uttenreuth

zu Los 6

Office Mix GmbH

Wattstraße 21 – 23, 68199 Mannheim

zu Losen 8 und 9

Aumüller Druck GmbH & Co. KG

Weidener Straße 2, 93057 Regensburg

3. Verfahrensart

Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb

§ 12 Abs. 2 UVgO

4. Art und Umfang der Leistung

- Los 1 – „Kalender 2023“
Druck, Herstellung und Lieferung eines Kalenders 2023 im Umfang von 30 Seiten bei einer Auflagenhöhe von 1.000 Exemplaren.
- Los 2 – „Plakate“
Druck, Herstellung und Lieferung von insgesamt 1.000 Stück Plakaten DIN A3, aufgeteilt in je 25 x 40 Stück mit unterschiedlichen Druckdaten.
- Los 3 – Plakatsatz „Cybersecurity“
Druck, Herstellung, Konfektionierung und Lieferung von insgesamt 500 Plakatsätzen, bestehend aus 1 Jurismappe, 7 Plakaten A2 (gefaltet auf DIN A3, 5 Plakaten DIN A3, 1 Begleitbroschüre (DIN A5) und 15 Arbeitsblättern § Artikeln (DIN A4).
- Los 4 – Magazin „ganz konkret“ (3. und 4. Auflage)
Druck, Herstellung und Lieferung von insgesamt 6.000 Stück Magazin (je maximal 28 Seiten), aufgeteilt in 2 x 3.000 Stück mit unterschiedlichen Druckdaten.

- Los 5 – Plakatsatz „Politmobil“
Druck, Herstellung, Konfektionierung und Lieferung von insgesamt 500 Plakatsätzen, bestehend aus 1 Jurismappe, 8 Plakaten A1 (gefaltet auf DIN A3), 8 Plakaten DIN A2 (gefaltet auf DIN A3), 1 Begleitbroschüre (DIN A4).
- Los 6 – Flyer für Game „Augen auf“
Druck, Herstellung und Lieferung von insgesamt 1.000 Stück Flyer DIN A5.
- Los 7 – Visitenkarten
Druck, Herstellung und Lieferung von insgesamt 1.750 Stück Visitenkarten, aufgeteilt in 35 x 50 Stück mit unterschiedlichen Druckvorlagen.
- Los 8 – Zeitschrift „Einsichten und Perspektiven“ Ausgabe 3/2022 + 4/2022
Druck, Herstellung und Lieferung von insgesamt 40.000 Stück Zeitschrift (je maximal 92 Seiten), aufgeteilt in 2 x 20.000 Stück mit unterschiedlichen Druckdaten
- Los 9 – Themenheft „Oberwiesenfeld“
Druck, Herstellung und Lieferung von insgesamt 5.000 Stück Themenheft (maximal 88 Seiten).

5. Zeitraum der Leistungserbringung

Los 1: schnellstmöglich, spätestens jedoch bis 30.09.2022

Los 2: schnellstmöglich, spätestens jedoch 2 Wochen jeweils nach Übergabe der einzelnen druckfertigen PDF-Dateien

Los 3: schnellstmöglich, spätestens jedoch 3 Wochen nach Auftragserteilung bzw. Übergabe der druckfertigen PDF-Dateien

Los 4: schnellstmöglich, spätestens jedoch 4 Wochen nach Übergabe der druckfertigen PDF-Dateien

Los 5: schnellstmöglich, spätestens jedoch 4 Wochen nach Auftragserteilung bzw. Übergabe der druckfertigen PDF-Dateien

Los 6: schnellstmöglich, spätestens jedoch 4 Wochen nach Auftragserteilung bzw. Übergabe der druckfertigen PDF-Dateien

Los 7: schnellstmöglich, spätestens jedoch 4 Wochen nach Auftragserteilung bzw. Übergabe der druckfertigen PDF-Dateien

Los 8: Heft 3/2022 bis 24.10.2022, Heft 4/2022 bis 12.12.2022

Los 9: bis 31.07.2022

München, 06.05.2022