ZEIT FÜR POLITIK

Werbung und Wahlen im Netz

Microtargeting in sozialen Netzwerken

Arbeitsmaterialien

Aktualisierte Folien für den Landtagswahlkampf in Bayern 2023: 20.09.2023

Klassische Werbung vs. personalisierte Werbung

Klassische Werbung

- Anzeigen sind der allgemeinen Öffentlichkeit zugänglich (z. B. Plakatwände, TV-Werbung)
- Zielgruppen: nur grob eingegrenzt (z. B. Leser*innen der Süddeutschen Zeitung, RTL-Zuschauer*innen)

Personalisierte Werbung (Dark Ads)

- Auf persönliche Interessen einzelner Nutzer*innen abgestimmte Anzeigen
- Nicht sichtbar für alle Nutzer*innen, sondern nur eng eingegrenzte Zielgruppen
- Identifikation der Zielgruppe: auf der Basis von persönlichen Merkmalen, Interessen & Nutzerverhalten

Online-Tracking: Wie werden persönliche Daten gesammelt?

Werbetreibende platzieren **Tracker** (z. B. Cookies) auf anderen Webseiten

➡ Ziel: Persönliches Surfverhalten kennenlernen

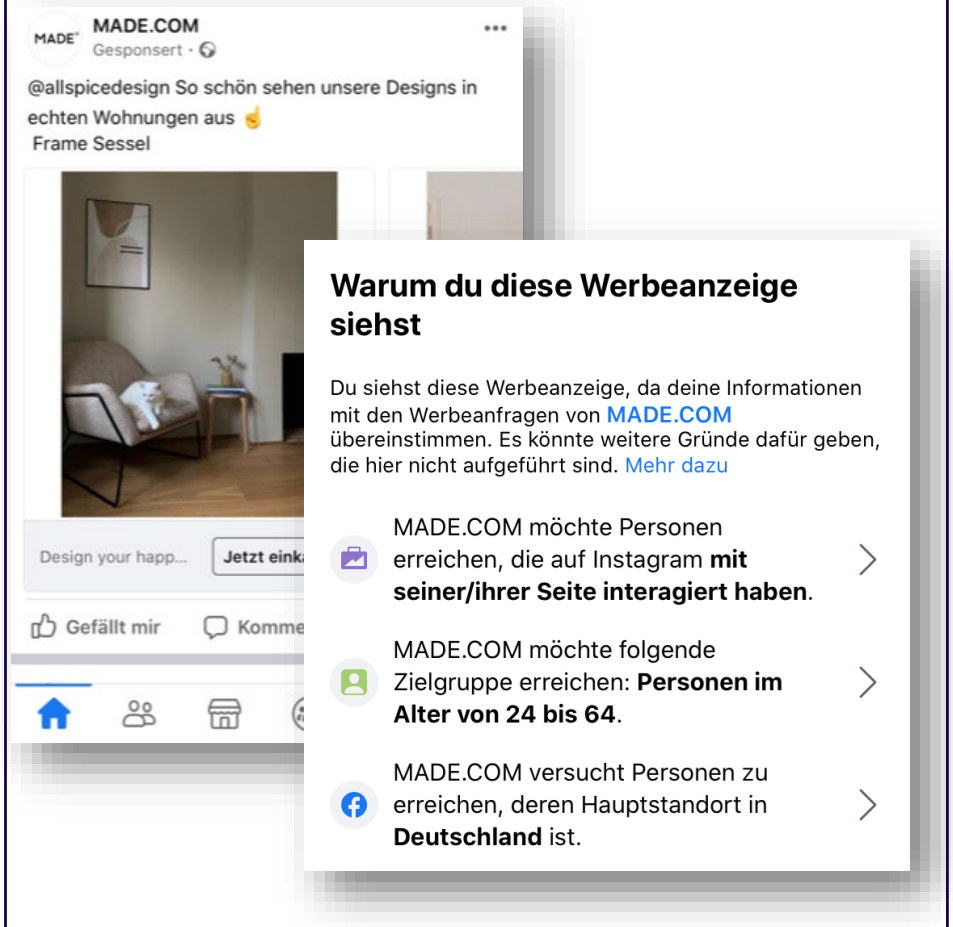
Speichern des Nutzungsverhaltens z. B. über **Cookies**: Textdateien, die beim Aufruf von Websites vom Browser gespeichert werden.

➡ Speicherung persönlicher Suchanfragen, Likes, Online-Käufe, usw.

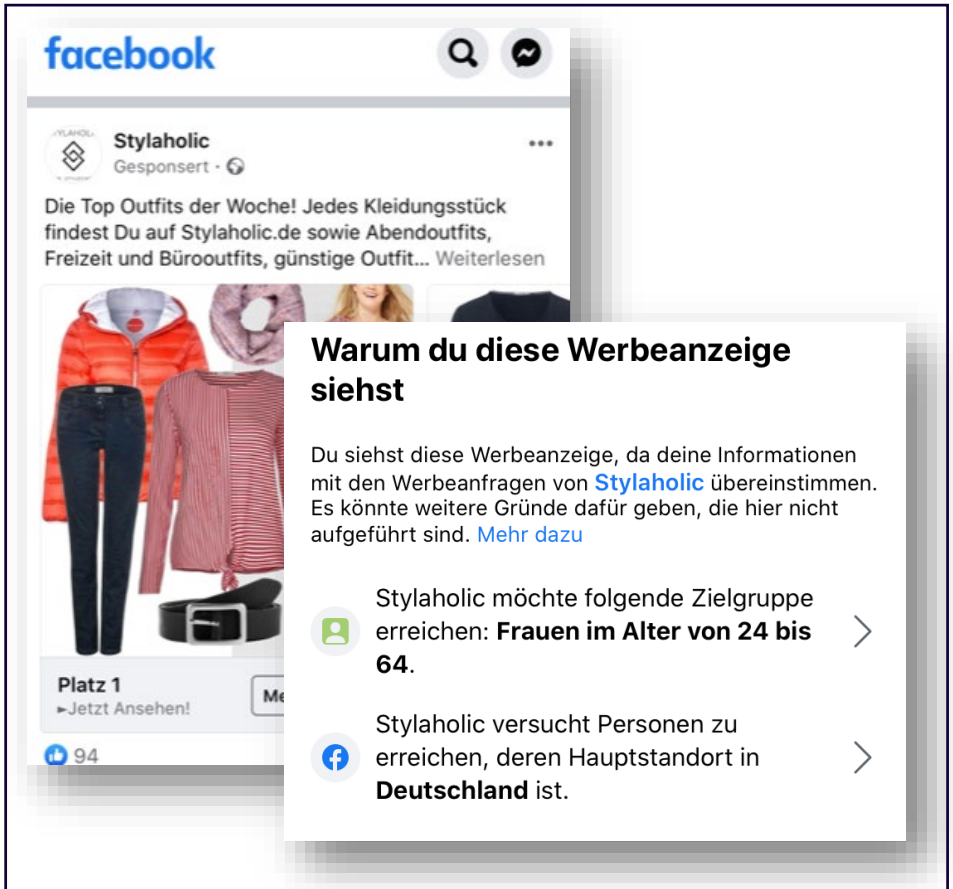
Tracking-Programme analysieren das gespeicherte Surfverhalten (z. B. Google Analytics)

➡ Erstellung persönlicher Surf- und Interessen-Profile

Personalisierte Werbung: Warum gerade diese Anzeigen?

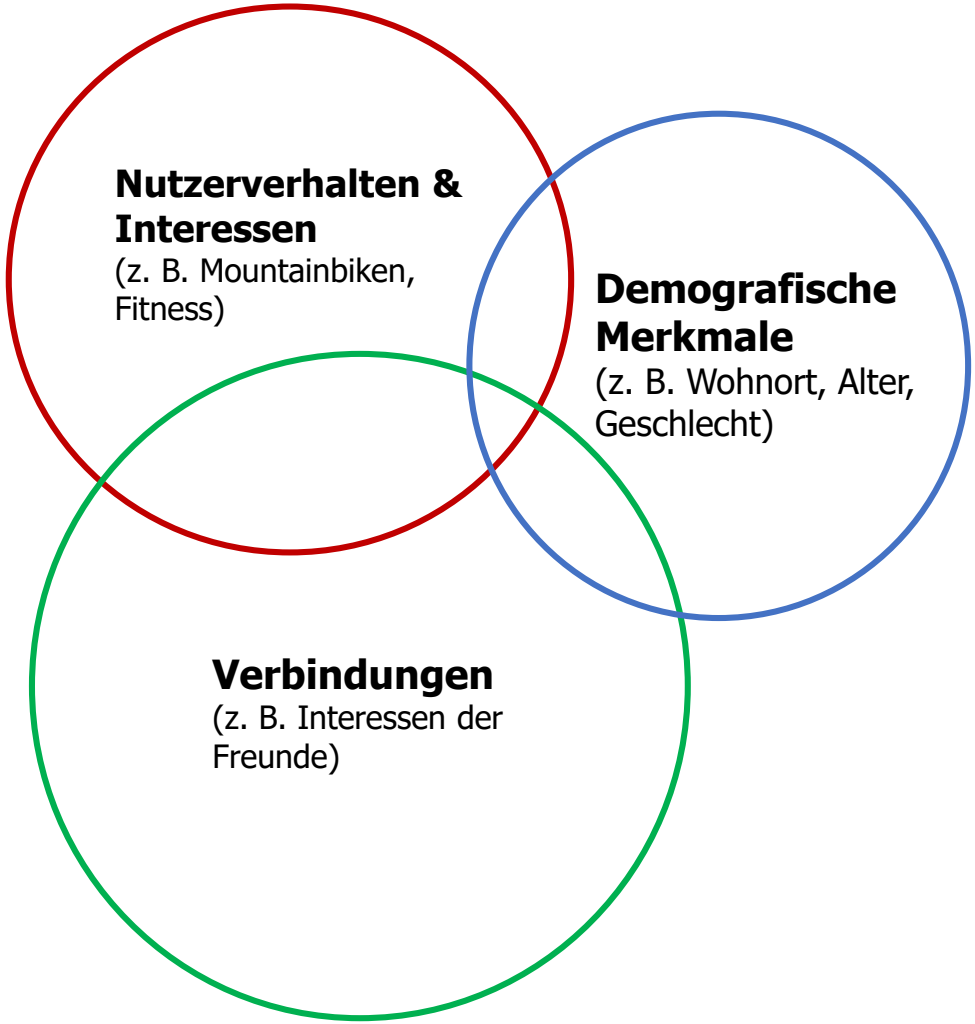


➡ Persönliches *Nutzungsverhalten* im Netz



➡ Persönliche *Passung* (Alter, Geschlecht, Wohnort)

Microtargeting: die Strategie hinter personalisierter Werbung



So werden Informationen zu Aktivitäten mit Facebook geteilt

Tanja kauft bei einem Bekleidungs-Store online ein Paar Schuhe.

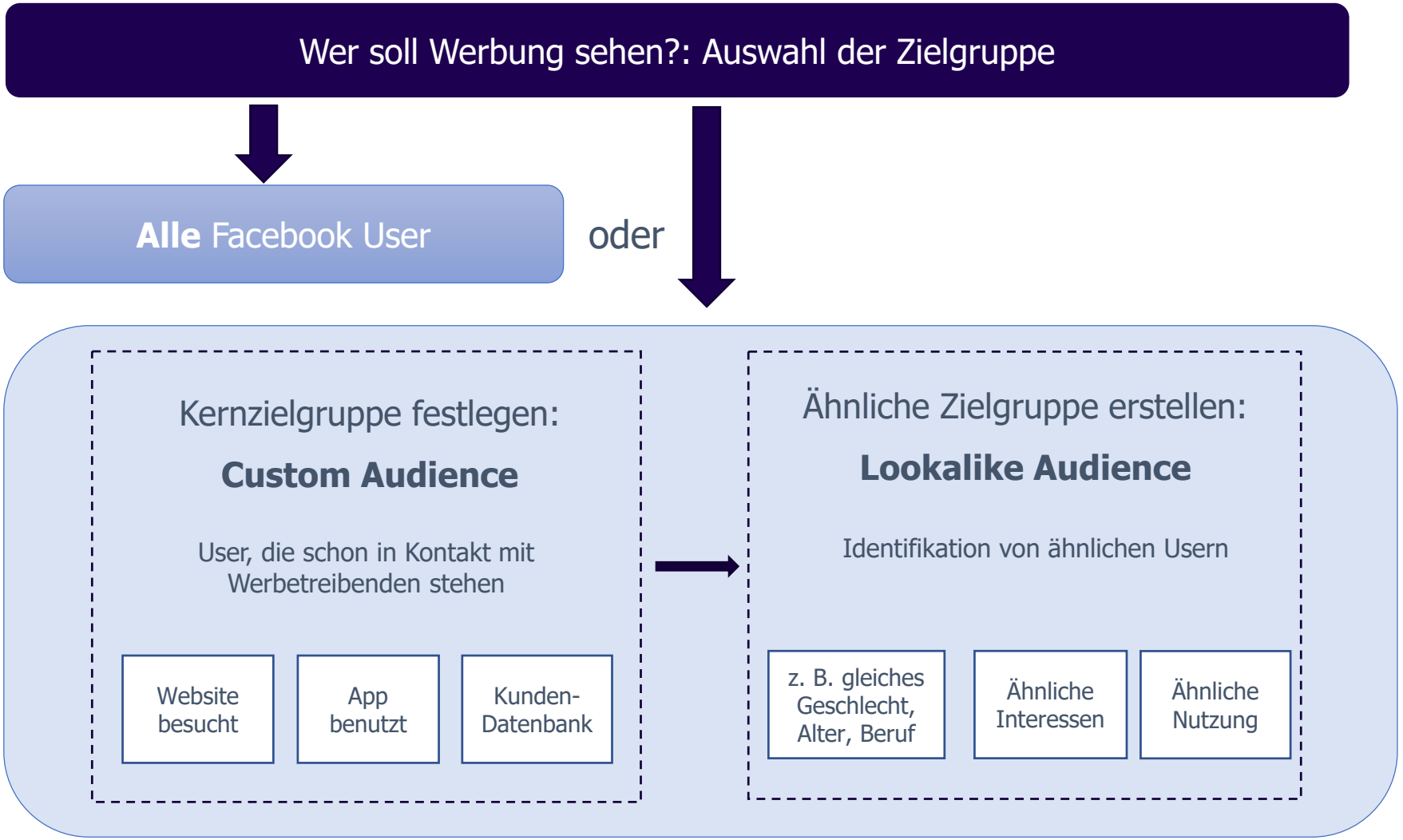
Der Store verwendet unsere Business-Tools und sendet so die Infos über Tanjas Aktivitäten an uns.

Wir erhalten die Informationen zu Tanjas Aktivitäten außerhalb von Facebook und speichern diese in ihrem Facebook-Konto. Die Aktivitäten werden gespeichert als „hat die Bekleidungs-Website besucht“ und „hat einen Kauf getätigt“.

Tanja sieht auf Facebook eine Werbeanzeige mit einem 10 %-Rabattgutschein auf ihren nächsten Einkauf in dem Online-Store.

www.facebook.com/off-facebook-activity

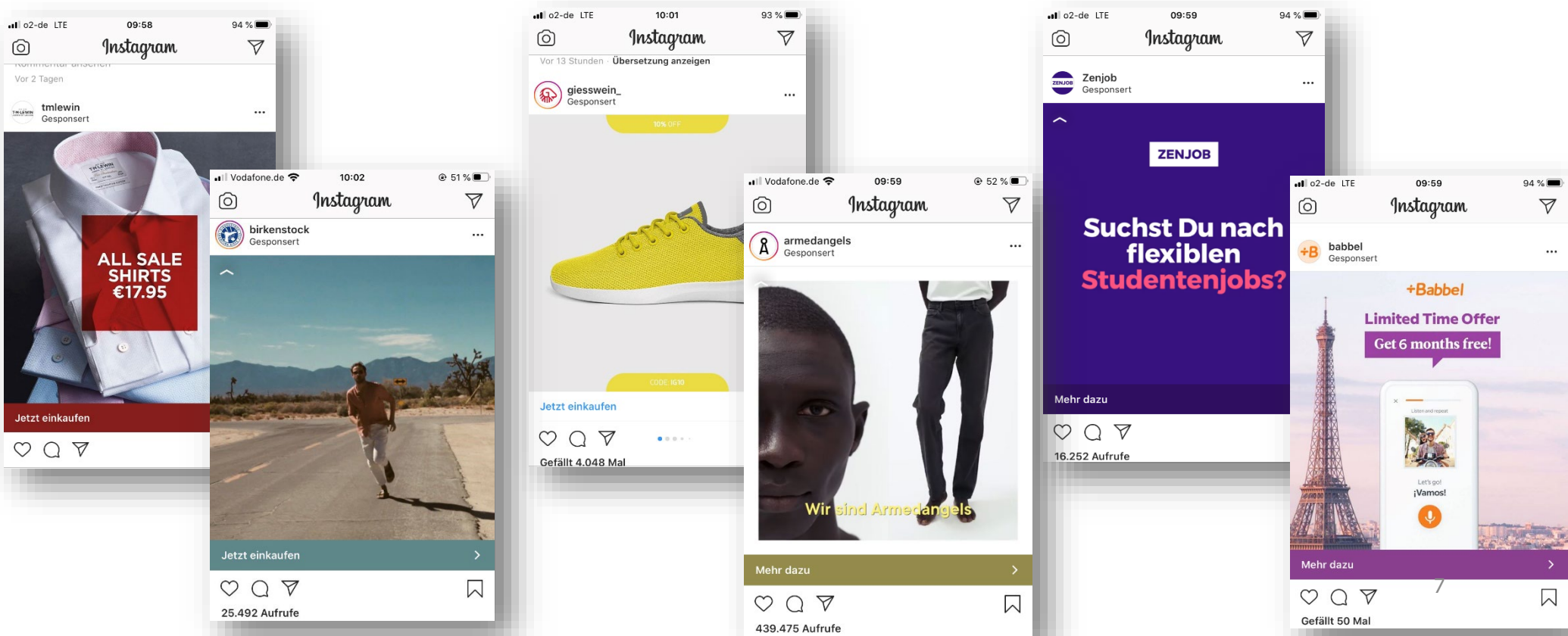
Werbezielgruppen festlegen: Microtargeting bei Facebook



Quelle: Facebook for Business (https://de-de.facebook.com/business/ads/ad-targeting#)

Aufgabe 1: Check your Insta-Feed

- Welche Anzeigen seht ihr? (Themen, Unternehmen)
- Vergleicht die Anzeigen miteinander: Wo liegen die Unterschiede?
- Wer hat diese Werbung im Feed? (persönliches Nutzungsverhalten, z. B. Suchanfragen, Likes, Online-Käufe)

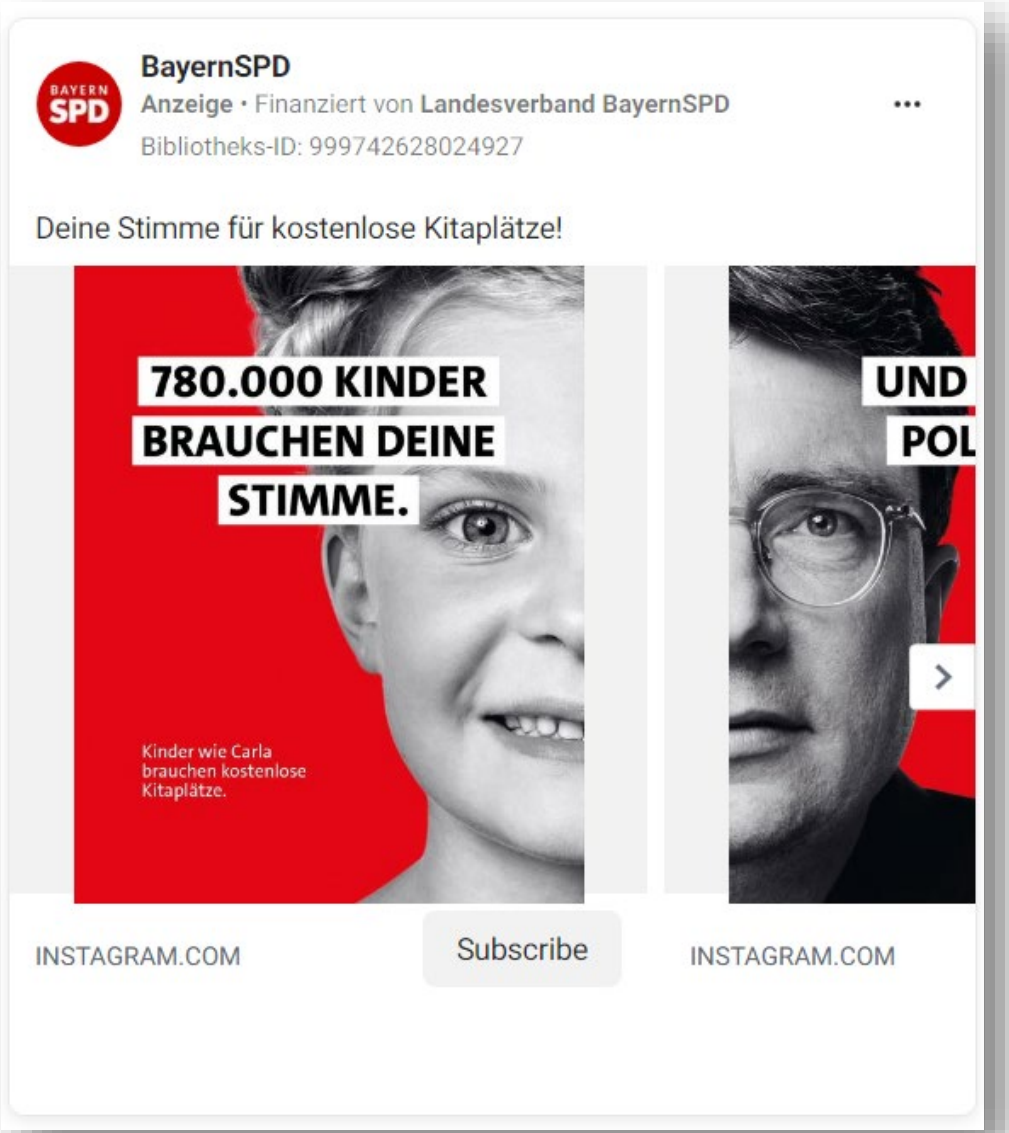


ZEIT FÜR POLITIK

Aufgabe 2:

An welche Zielgruppen könnten die folgenden politischen Werbebotschaften ausgespielt worden sein und warum?

BayernSPD



https://www.facebook.com/ads/library/?id=999742628024927

BayernSPD

Ausgegebener Betrag

500 € - 599 € (EUR)

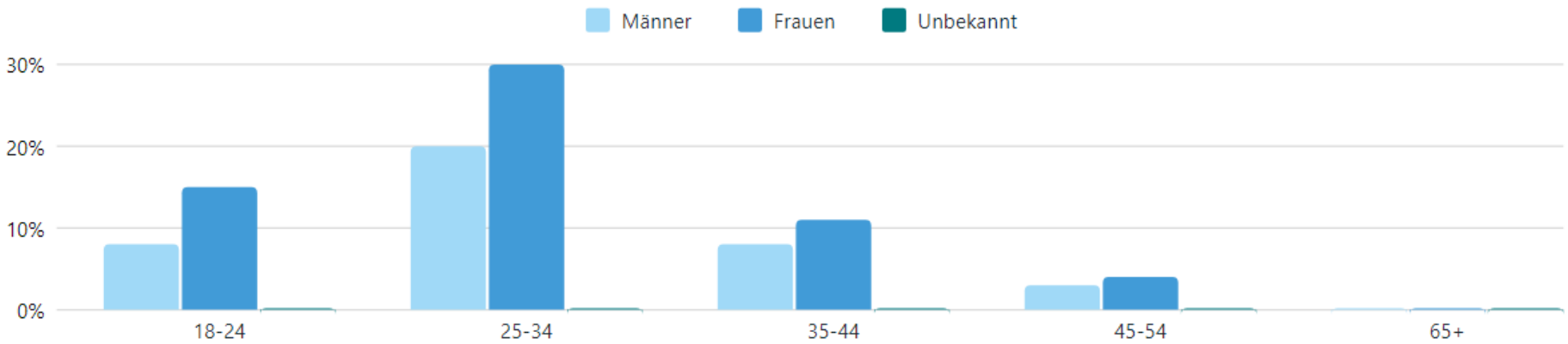
"Der geschätzte Gesamtbetrag, der für eine Werbeanzeige während ihrer Laufzeit ausgegeben wurde. Mehr dazu"

Impressionen

250.000 - 300.000

So oft wurde eine Werbeanzeige auf einem Bildschirm gesehen. Es können mehrere Aufrufe von ein und derselben Person enthalten sein. Mehr dazu

Alter und Geschlecht



https://www.facebook.com/ads/library/?id=999742628024927

CSU (Christlich-Soziale Union)

CSU (Christlich-Soziale Union)
Anzeige · Finanziert von CSU (Christlich-Soziale Union)
Bibliotheks-ID: 670434801806364

Deine Stimmen für ein starkes Bayern! Am 8. Oktober rufen wir dazu auf, bei der Landtagswahl mit beiden Stimmen die CSU zu wählen und unsere Heimat so lebens- und liebenswert zu erhalten.

Tradition und Fortschritt gehen bei uns Hand in Hand, um Bayern für kommende Generationen zu sichern. Deine Stimmen heute sind der Schlüssel zu einem besseren Morgen.

https://www.facebook.com/ads/library/?id=670434801806364

CSU (Christlich-Soziale Union)

Ausgegebener Betrag

700 € - 799 € (EUR)

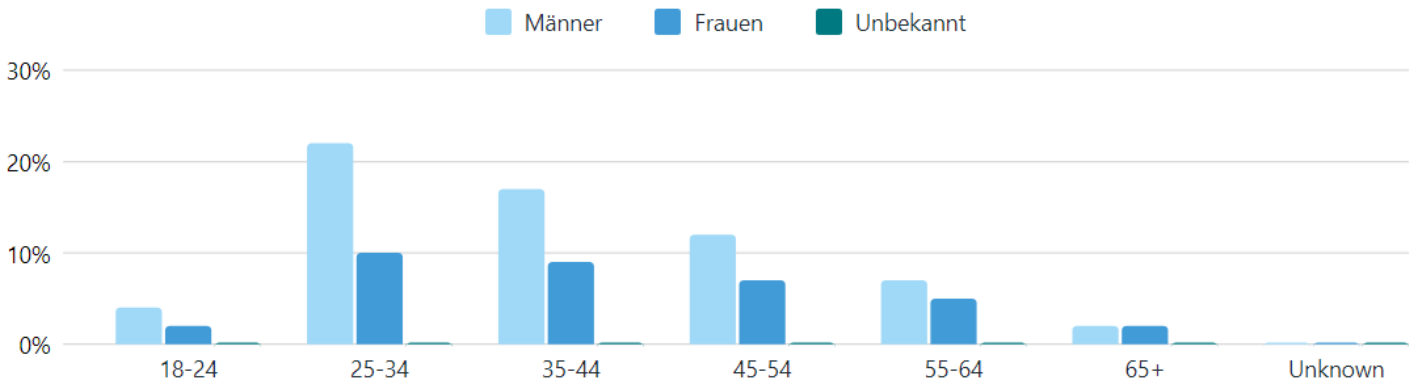
"Der geschätzte Gesamtbetrag, der für eine Werbeanzeige während ihrer Laufzeit ausgegeben wurde. Mehr dazu"

Impressionen

400.000 - 450.000

So oft wurde eine Werbeanzeige auf einem Bildschirm gesehen. Es können mehrere Aufrufe von ein und derselben Person enthalten sein. Mehr dazu

Alter und Geschlecht



https://www.facebook.com/ads/library/?id=670434801806364

FDP Bayern

https://www.facebook.com/ads/library/?id=626376166151460

FDP Bayern

Ausgegebener Betrag

400 € - 499 € (EUR)

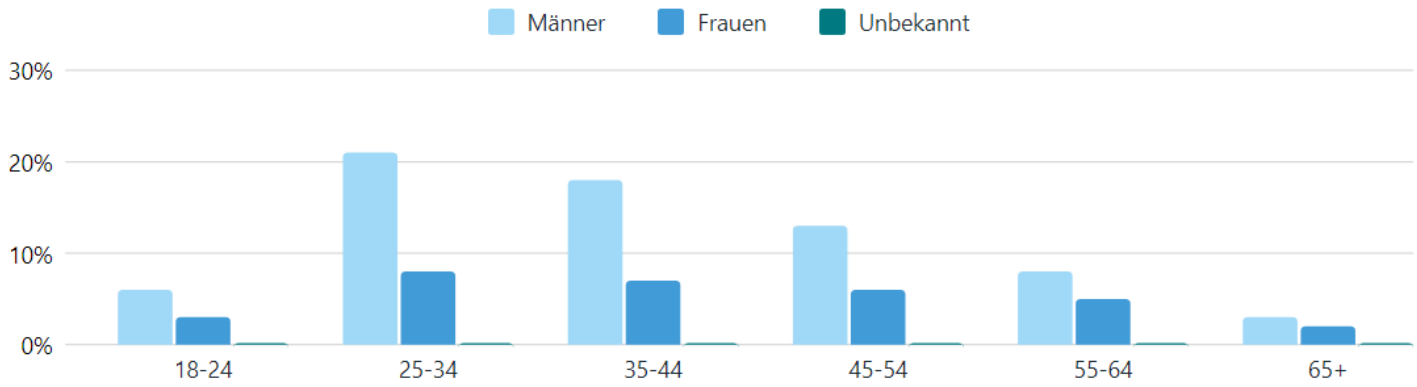
"Der geschätzte Gesamtbetrag, der für eine Werbeanzeige während ihrer Laufzeit ausgegeben wurde. Mehr dazu"

Impressionen

200.000 - 250.000

So oft wurde eine Werbeanzeige auf einem Bildschirm gesehen. Es können mehrere Aufrufe von ein und derselben Person enthalten sein. Mehr dazu

Alter und Geschlecht



https://www.facebook.com/ads/library/?id=626376166151460

Freie Wähler Schwaben

Freie Wähler Schwaben
Anzeige · Finanziert von FREIE WÄHLER Bayern e.V. Bezirk Schwaben
Bibliotheks-ID: 686208056248372

Unsere mittelständischen Unternehmen und Handwerksbetriebe sind das Rückgrat der bayerischen Wirtschaft! In der Finanzkrise von 2009 haben sie ihre Mitarbeiter nicht im Stich gelassen und Bayern gestärkt aus der Flaute geführt. ☑ Wir wollen die bayerische Wirtschaftspolitik stärker auf den Mittelstand ausrichten, z.B. in der Wirtschafts- und Forschungsförderung. Deshalb sagen wir Nein zu TTIP, CETA, TiSA und JEFTA....

https://www.facebook.com/ads/library/?id=686208056248372

Freie Wähler Schwaben

Ausgegebener Betrag

<100 € (EUR)

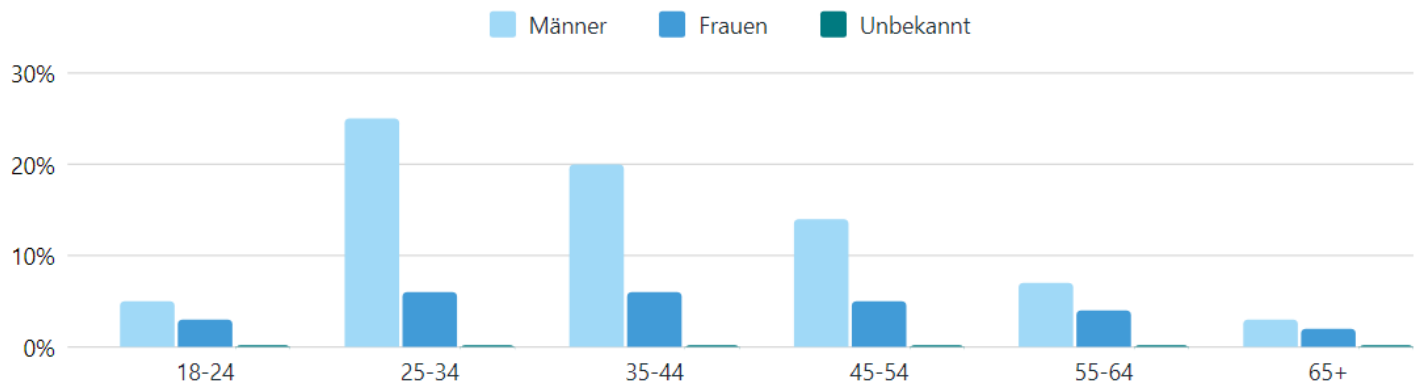
"Der geschätzte Gesamtbetrag, der für eine Werbeanzeige während ihrer Laufzeit ausgegeben wurde. Mehr dazu"

Impressionen

25.000 - 30.000

So oft wurde eine Werbeanzeige auf einem Bildschirm gesehen. Es können mehrere Aufrufe von ein und derselben Person enthalten sein. Mehr dazu

Alter und Geschlecht



https://www.facebook.com/ads/library/?id=686208056248372

GRÜNE Bayern

https://www.facebook.com/ads/library/?id=819557019842903

GRÜNE Bayern

Ausgegebener Betrag

300 € - 399 € (EUR)

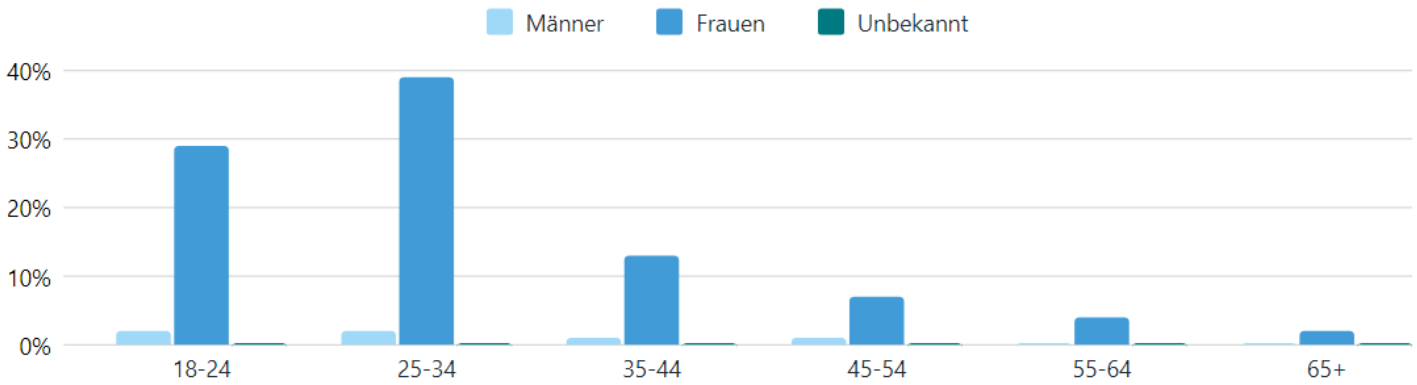
"Der geschätzte Gesamtbetrag, der für eine Werbeanzeige während ihrer Laufzeit ausgegeben wurde. Mehr dazu"

Impressionen

80.000 - 90.000

So oft wurde eine Werbeanzeige auf einem Bildschirm gesehen. Es können mehrere Aufrufe von ein und derselben Person enthalten sein. Mehr dazu

Alter und Geschlecht



https://www.facebook.com/ads/library/?id=819557019842903

AfD Bayern

https://www.facebook.com/ads/library/?id=857364096094961

AfD Bayern

Ausgegebener Betrag

<100 € (EUR)

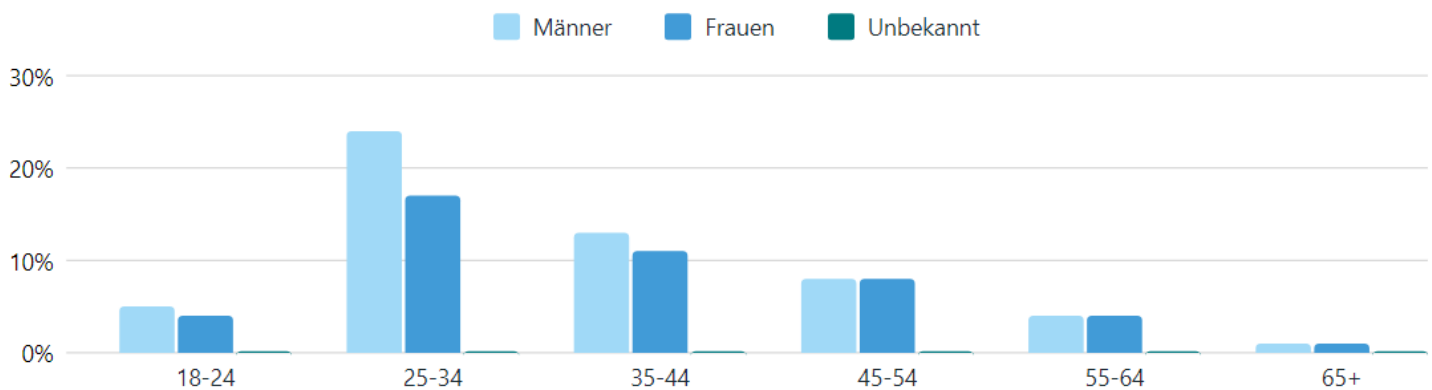
"Der geschätzte Gesamtbetrag, der für eine Werbeanzeige während ihrer Laufzeit ausgegeben wurde. Mehr dazu"

Impressionen

8.000 - 9.000

So oft wurde eine Werbeanzeige auf einem Bildschirm gesehen. Es können mehrere Aufrufe von ein und derselben Person enthalten sein. Mehr dazu

Alter und Geschlecht



https://www.facebook.com/ads/library/?id=857364096094961